



# 12 ЧЕРВНЯ 2023 Р. ВІДБУЛИСЯ ГОСТЬОВА ЛЕКЦІЯ ПРОФЕСІОНАЛА-ПРАКТИКА.

Із доповіддю на тему: «Створення бренду для ІТ-компанії» виступив **технічний директор компанії Stfalcon Олександр ЗОЗУЛЯ.**

The screenshot shows a Zoom conference window. The main presentation slide features the stfalcon logo and a portrait of Olexandr Zozulya. The text on the slide reads: "Створення бренду для ІТ-компаній" and "Олександр Зозуля, Chief Technical Officer at Stfalcon". A subtitle below the slide says: "Я технічний директор компанії стэфалком 10 років практикую в розробці програмних продуктів та рішень". To the right, a vertical list of participants includes Kamil Matuszczyk, Mariya Dyha, Pavlo Hryhoruk, and Olena Ovchynnikova. The bottom right corner shows the Zoom interface with a participant list of 47 people and a chat area.

The screenshot shows a Zoom conference window. The main presentation slide features the stfalcon logo and three examples of brand creation: Flixbus (a laptop and smartphone), Nova Poshta (a laptop), and Povitryana Trivoga (a smartphone). A subtitle below the slide says: "компанії, створення нашого особистого бренду, тому це все буде на прикладі, нашої компанії. Отже, почніть". To the right, a vertical list of participants includes Kamil Matuszczyk, Mariya Dyha, Pavlo Hryhoruk, and Olena Ovchynnikova. The bottom right corner shows the Zoom interface with a participant list of 47 people and a chat area.




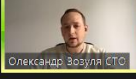
Zoom Конференція

Бренд – це не лише логотип, це те, що виокремлює продукцію конкретного виробника з-поміж іншої, аналогічної

цільовим клієнтом є той замовник який замовляє розробку таких продуктів, детальніше про це поговоримо трошки згодом. Отже,

**Kamil Matuszczyk**

Учасники (47)

Q. Найдти участника


- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Пригласить | Выключить звук для всех


Чат конференції

EN 16:01 12.06.2023

Zoom Конференція






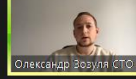
### Чому це важливо для IT?



- Відмінність на ринку
- Довіра та надійність
- Цінність і сприйняття
- Розширення бізнесу
- Талант приваблює

потрібно Чимось виділитися і виділитися не тільки Лого, а своїми послугами. Тим стилем тою якістю надання

**Kamil Matuszczyk**

Учасники (48)

Q. Найдти участника


- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Пригласить | Выключить звук для всех

Чат конференції


EN 16:02 12.06.2023

Zoom Конференція




### Аналіз ринку та цільової аудиторії


ICP



УТП




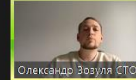


Аналіз конкурентів



описуємо їхні потреби, можливості проблеми, і на основі них формуємо одного декілька клієнтів, треба

**Kamil Matuszczyk**

Учасники (47)

Q. Найдти участника

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Пригласить | Выключить звук для всех

Чат конференції

EN 16:05 12.06.2023

Zoom Конференція

**Розробка місії, візії та цінностей бренду**

- Місія - творити продукти, що покращують та рятують життя людей.
- Наша візія полягає в тому, щоб бути компанією, яка не просто виконує поставлені перед нею задачі, а змінювати погляд замовників на власні продукти, пропонуючи найоптимальніші рішення для потреб кінцевих користувачів.

**Наші цінності**

- Приязливість та повага у команді
- Робота на результат
- Дотримання вартості зобов'язань
- Прагнення до зростання та навчання
- Чесність у відносинах з колегами та клієнтами

**Kamil Matuszczyk**

**Учасники (47)**

Найти участника

- ЕАБ 21-1 Настя Сторожук
- ЕАБ-21 Данилюк Анастасія
- ЕАБ-21-1 Вікторія Гайдукова
- Іра Кривицька
- Ірина Закрижевська
- Кушнір Дарина УПЕП-20-1
- Лілія Шевченко ХНУ
- Оксана Божук ЕАБ - 21-1
- Оксана Замазій
- Олег Бень ЕК-18-1
- Пристипа Людмила Анатолівн...
- Прокопчук Влад

Пригласить Выключить звук для всех

**Чат конференції**

корективи виконання того, чи іншого завдання Таким чином, ми будемо і Розвиваємо самодостатній колектив ні.

16:07 12.06.2023

Zoom Конференція

**Розробка логотипу та фірмового стилю**

формування цілісного визначеного бренду а допомагає створювати аа направлений на цілі компанії Колектив. Наступним кроком.

**Kamil Matuszczyk**

**Учасники (47)**

Найти участника

- ЕАБ 21-1 Настя Сторожук
- ЕАБ-21 Данилюк Анастасія
- ЕАБ-21-1 Вікторія Гайдукова
- Іра Кривицька
- Ірина Закрижевська
- Кушнір Дарина УПЕП-20-1
- Лілія Шевченко ХНУ
- Оксана Божук ЕАБ - 21-1
- Оксана Замазій
- Олег Бень ЕК-18-1
- Пристипа Людмила Анатолівн...
- Прокопчук Влад

Пригласить Выключить звук для всех

**Чат конференції**

16:09 12.06.2023

Zoom Конференція

**Брендінг як стратегічний інструмент**

- Взаємодія зі співробітниками як амбасадорами бренду
- Відносини зі ЗМІ та громадськістю
- Роль бренду в розвитку IT-компанії

компанію приймає участь в конференціях, так дає інтерв'ю їздить на різного роду Род-шоу за кордон Таким чином популяризує

**Kamil Matuszczyk**

**Учасники (47)**

Найти участника

- Діма Орлік УПЕП-20-1
- Дмитро Буньо 22 мрм
- ЕАБ 21-1 Настя Сторожук
- ЕАБ-21 Данилюк Анастасія
- ЕАБ-21-1 Вікторія Гайдукова
- Іра Кривицька
- Ірина Закрижевська
- Кушнір Дарина УПЕП-20-1
- Лілія Шевченко ХНУ
- Оксана Божук ЕАБ - 21-1
- Оксана Замазій
- Олег Бень ЕК-18-1
- Пристипа Людмила Анатолівн...

Пригласить Выключить звук для всех

**Чат конференції**

16:11 12.06.2023

**stfalcon**

Google	Apple Inc.	Microsoft	Facebook
Основна місія Google - зробити інформацію доступною і корисною по всьому світу.	Apple прагне пропонувати найкращі комп'ютерні технології студентам, учителям, людям творчої професії та споживачам усього світу за допомогою своїх інноваційних апаратних рішень, програмного забезпечення та мережевих додатків.	Наша ціль — допомогти кожній людині і кожній компанії на планеті досягти більшого.	Найважливішою справою, яку може зробити Facebook, створити соціальну інфраструктуру, яка дозволить людям побудувати світову спільноту, засновану на спільності інтересів.

впевнений, що я 2, 3 з них точно вгадав відповідно так і так і так спали такі компанії, як Епл Майкрософтзизм

цікаво, можливо, якісь як він каже, Селюшин буде для нас по цій Проблемі бо для України це дуже цікаво, Зокрема, в тому, розрізі що

Здобувачі вищої освіти висловили важливість та цінність спілкування із професіоналами-практиками. **Віталій ЗИМА (ЕАБ-19-1)** як представник органу студентського самоврядування факультету економіки і управління висловив побажання і в подальшому залучення роботодавців, практиків із практично орієнтованими тематиками.

**Д.е.н., професор Марія ДИХА** висловила вдячність доповідачу за представлену доповідь, а також сподівання подальших цікавих дискусій.