

27 травня 2026 р.: робота платформи «НАУКОВІ ДИСКУСІЇ ТА ТРЕНІНГИ SOFT SKILLS».

27 травня 2026 р. відбувся заключний захід 2025-2026 н.р. у змішаному форматі (очно+zoom) за активної участі здобувачів вищої освіти, професіоналів-практиків, науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів України, Польщі, Литви, зокрема:

WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poznań, Polska);

Уманський національний університет;

ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»;

Луцький національний технічний університет;

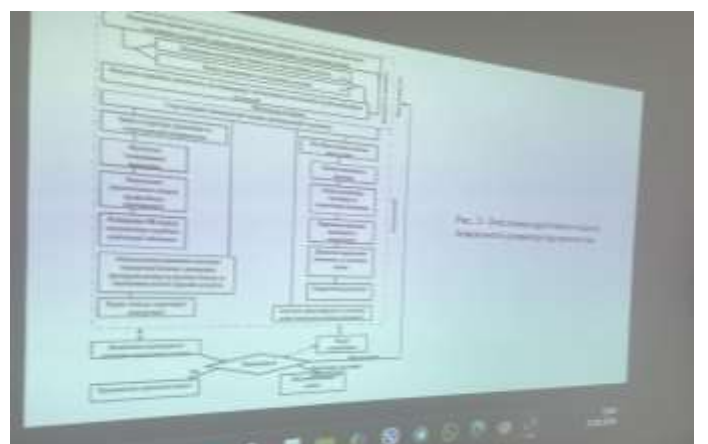
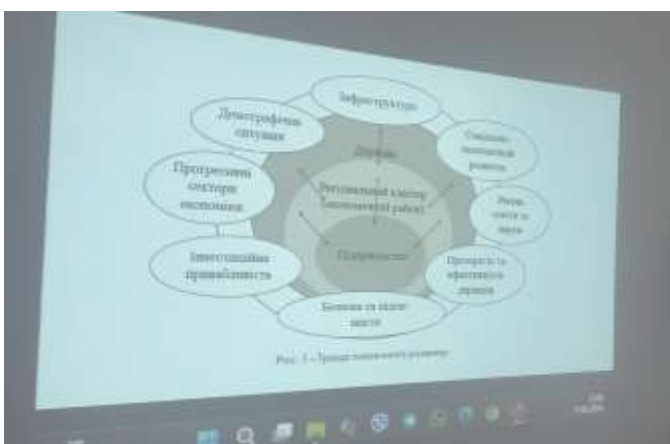
Чернівецький торговельно-економічний університет;

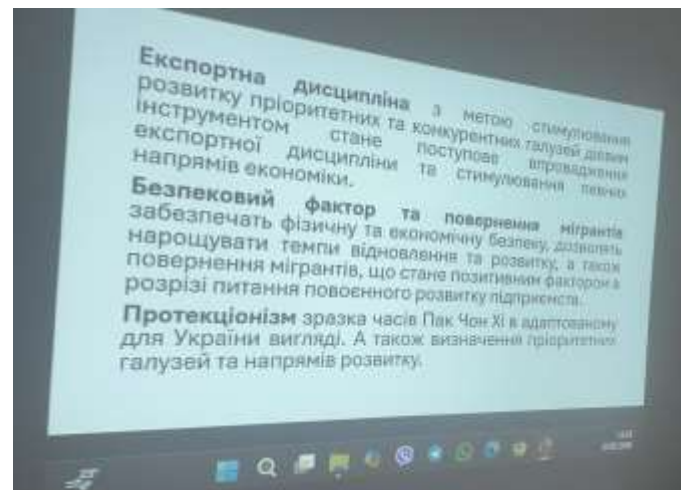
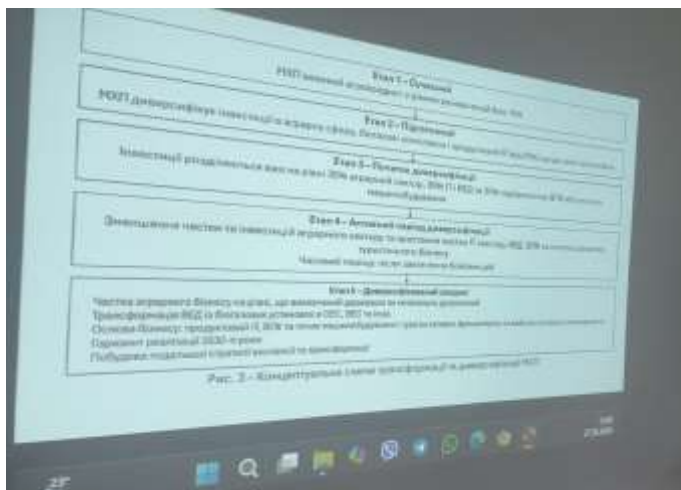
Херсонського державний аграрно-економічний університет;

Полтавський державний аграрний університет та ін.

Захід характеризувався активним включенням до розмови представників різних навчальних закладів, фокус виступів характеризувався підведенням підсумків досліджень, які проводилися впродовж 2025-2026 н.р.

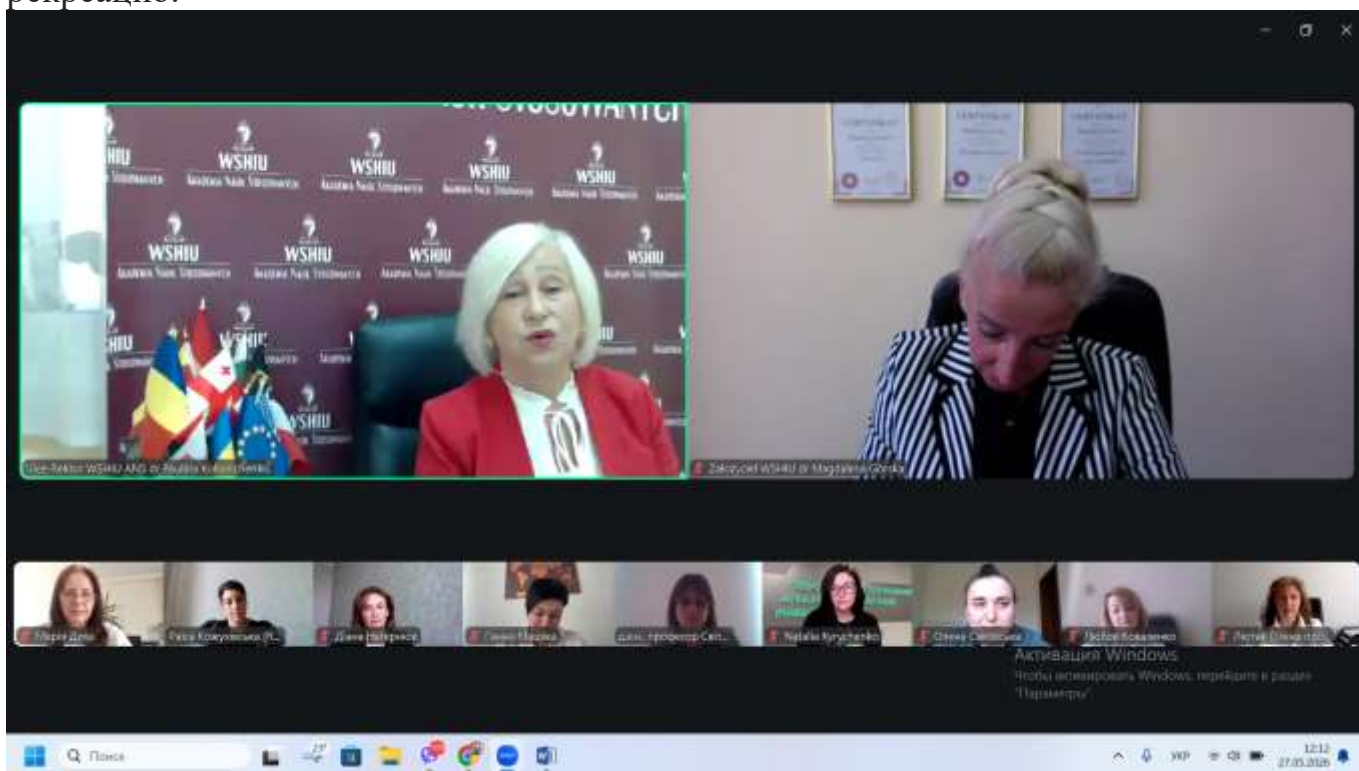
Віктор Нам'ясенко, докторант Хмельницького національного університету представив доповідь на тему: «Передумови повоєнного розвитку суб'єктів господарювання в Україні».

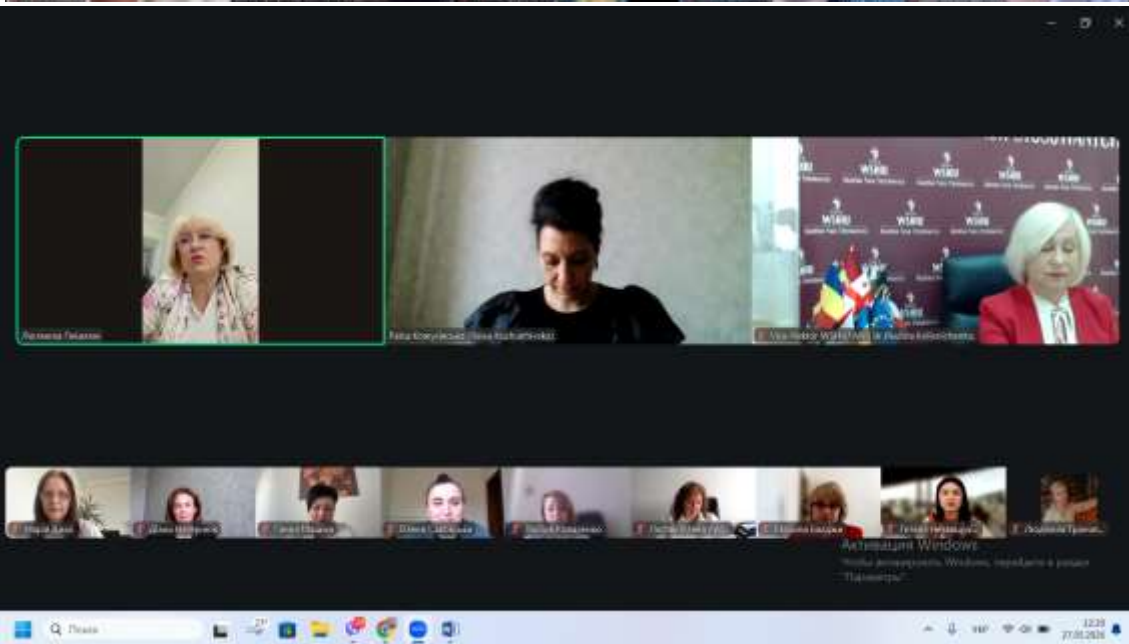


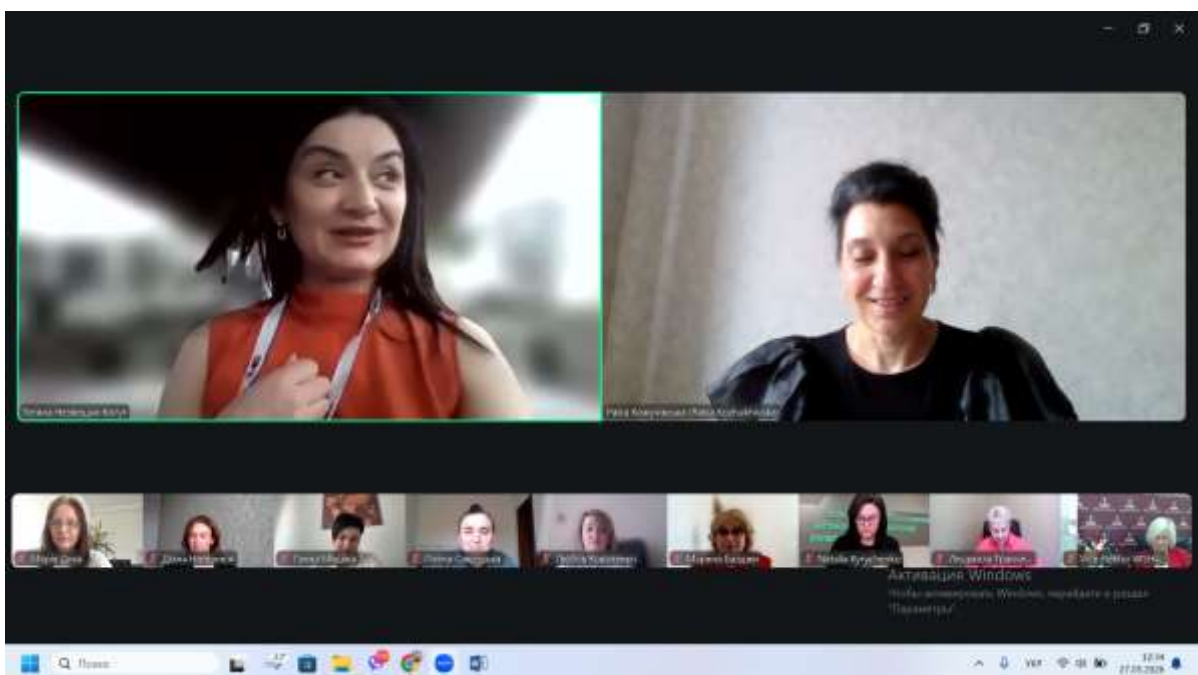
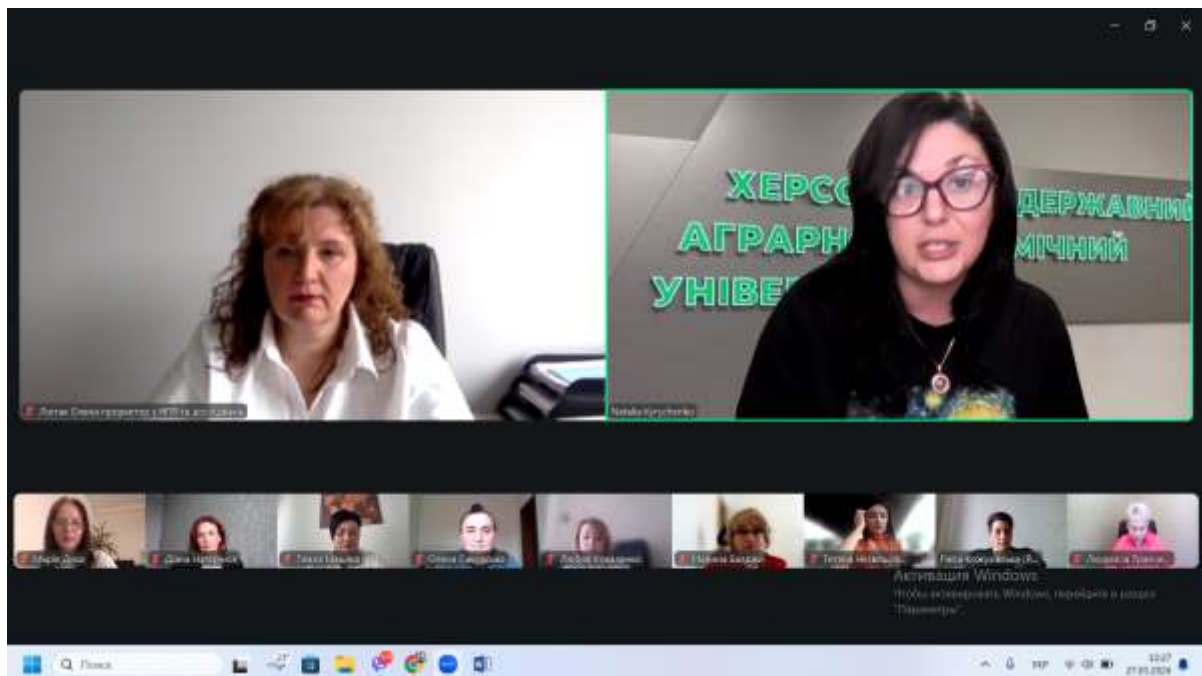
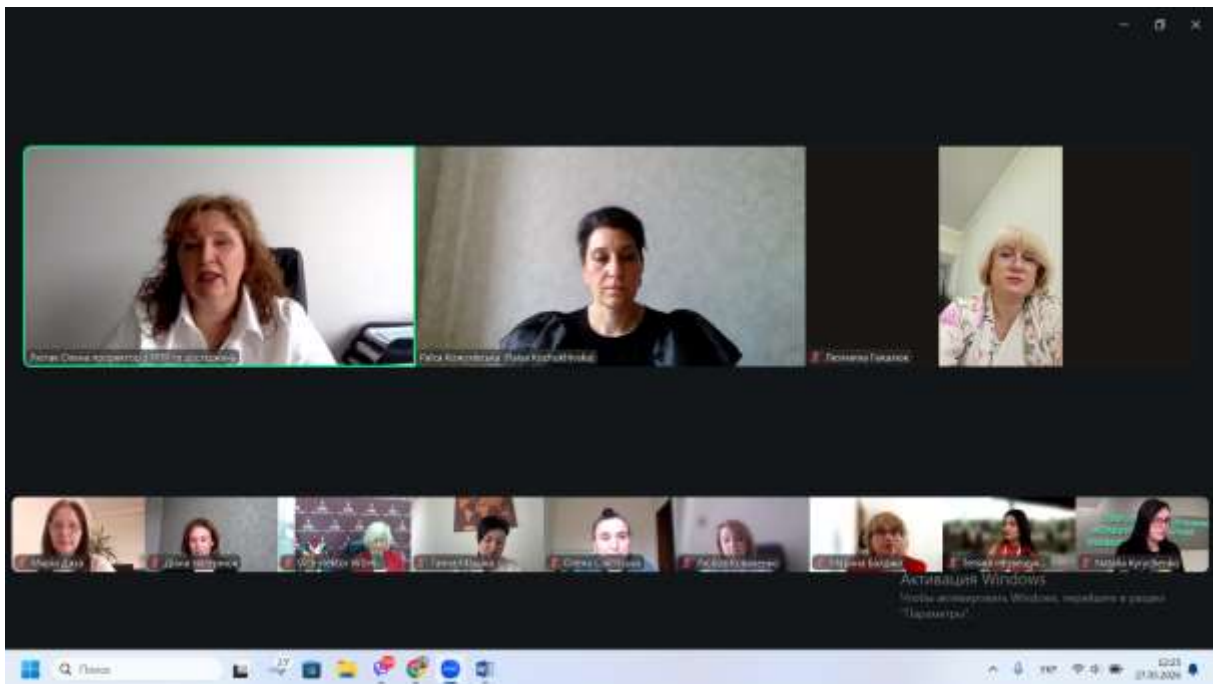


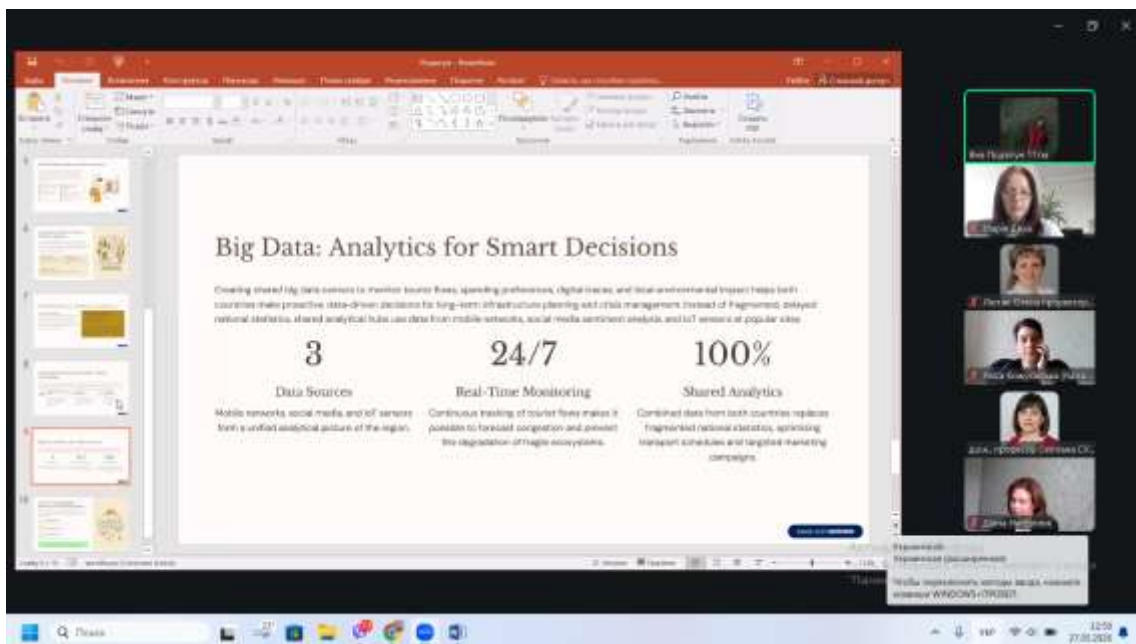
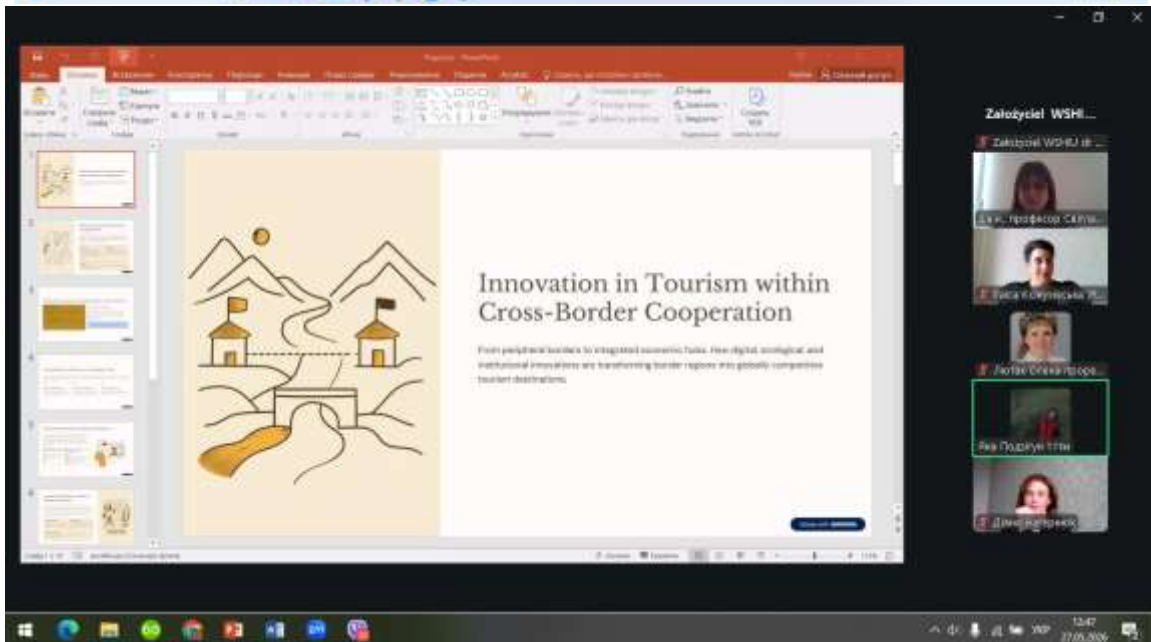
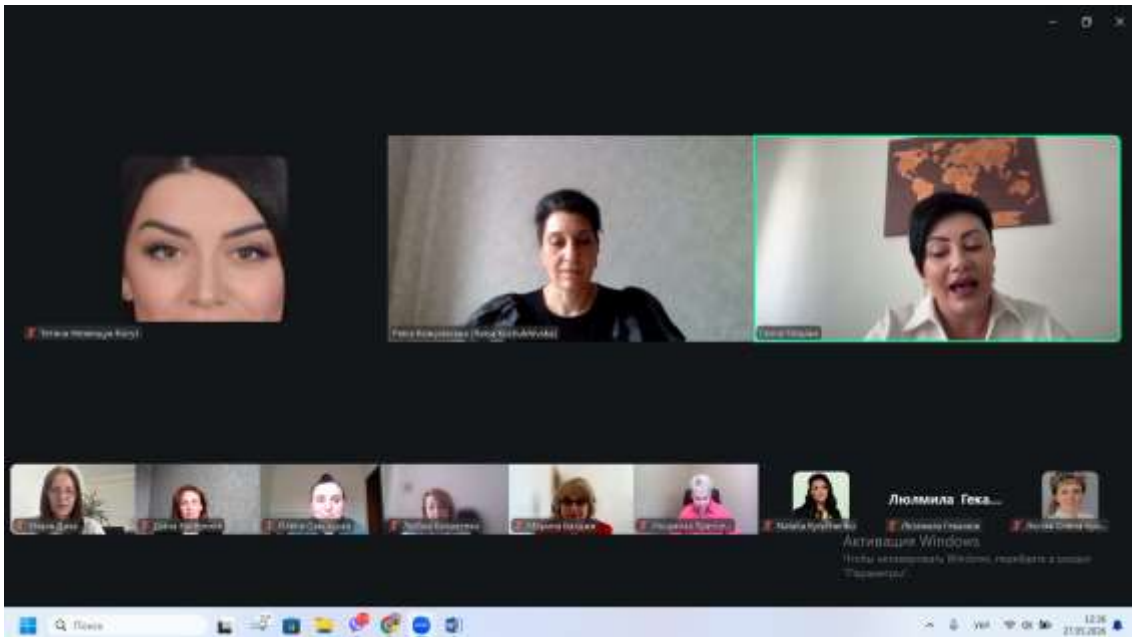
Виступили партнери по співпраці Хмельницького національного університету, які представили Magdalena Gorska, Paulina Kolisnichenko (WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poznań, Polska). Також виступили представники органів самоврядування м. Умань, Уманського національного університету; Луцького національного технічного університету; Чернівецького торговельно-економічного університету; Херсонського державного аграрно-економічного університету; ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут» та ін.

Доречними під закінчення навчального року та наближення періоду відпусток НПП, канікул для здобувачів вищої освіти були теми доповідей рекреаційного напрямку. З цікавістю була сприйнята інформація про збільшення відвідування певних країн / локацій після виходу на екрани фільмів, у яких були проілюстровані певні події на відповідних територіях, а також доповіді про екотуризм, віртуальну рекреацію.









Transnational Clusters and Public-Private Partnerships

Growing transnational tourism clusters with the participation of local authorities, non-governmental organizations, and private business through formalized public-private partnerships (PPPs) provides better financing mechanisms, diversified investment flows, and long-term project sustainability. By bringing stakeholders from both sides of the border together, these clusters bridge administrative gaps, harmonize regulatory standards, and leverage the unique strengths of both public-sector regulatory support and private-sector operational flexibility.

<p>Attracting International Grants</p> <p>Joint PPP structures help secure funding from the EU and bilateral cross-border programs for the development of shared infrastructure.</p>	<p>Standard Harmonization</p> <p>Clusters continue public-sector regulatory support with private-sector operational flexibility to improve service quality.</p>	<p>Investment Diversification</p> <p>Access to multiple funding sources ensures the long-term sustainability of cross-border tourism projects.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ecotourism Clusters: Nature Without Borders

Developing transnational ecotourism clusters—transboundary national parks, adjacent biosphere reserves, and unified cycling routes—directly responds to the growing global demand for sustainable, low-impact, and active recreation. Managing natural resources as unified ecological units rather than divided political territories makes it possible to better protect threatened biodiversity and offer tourists holistic, borderless nature experiences.

<p>National Parks</p> <p>Joint management of transboundary protected areas as unified ecological units.</p>	<p>Cycling Routes</p> <p>Unified long-distance bicycle trails connecting rural destinations in both countries.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Biosphere Reserves

Adjacent zones with a unified strategy for biodiversity conservation and sustainable human development.

CROSS'BORDER NATIONAL PARK

КІНОТУРИЗМ ?

- Подорожі місцями зйомок
- Відвідування кіностудій
- Тематичні тури
- Фотографії у «знаменитих» місцях

ЧОМУ ЛЮДИ ЦИМ ЗАХОПЛЮЮТЬСЯ?

Люди хочуть:

- відчутти атмосферу фільму
- побачити місця наживо
- зробити фото
- відчутти емоції героїв
- стати частиною історії

Активуйте Windows
Щоб отримувати Windows, надіслати в розсилку "Підписатися"

«ГРА ПРЕСТОЛІВ»
Хорватія, Ісландія та Північна Ірландія

Активуйте Windows
Щоб отримувати Windows, надіслати в розсилку "Підписатися"


«ЕМІЛІ В ПАРИЖІ»

Франція

- тропічні пляжі
- морські пригоди
- екзотична природа

Активуйте Windows
Щоб отримувати Windows, надіслати в розсилку "Підписатися"


ЩО ТАКЕ ВІРТУАЛЬНА РЕКРЕАЦІЯ ↗



Віртуальна рекреація — це використання технологій віртуальної (VR) та доповненої (AR) реальності для відтворення природних ландшафтів з метою відпочинку, зниження стресу та реабілітації.

Активуйте Windows
Належним чином Windows працює тільки в разі "Підключення".

КЛЮЧОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ ПРИРОДИ:



1. аудіосистеми просторового звуку
2. панорами відео 360°
3. VR-шоломи
4. системи відтворення запахів та вітр

Активуйте Windows
Належним чином Windows працює тільки в разі "Підключення".

СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ

Де вже сьогодні можна використовувати віртуальну рекреацію ?

Офіс майбутнього:
Створення "зміни" технологічного розвитку для IT-співдружества та працівників створення умов.

Медицина та реабілітація:
Використання VR для зменшення фантомного болю або вивчення факторів ризику. Ефективні процедури (наприклад, перетяжки).

Геріатричні центри:
Покращення стану хворих людей, надання їм можливості "подорожувати" світом, не залишаючи вихідку.


Активуйте Windows
Належним чином Windows працює тільки в разі "Підключення".

Станом на 2026 рік віртуальна рекреація та пов'язані з нею технології стали масовим явищем, охоплюючи сотні мільйонів людей у всьому світі.

У 2026 році кількість активних користувачів VR-технологій у світі оцінюється у понад 173 мільйон осіб.

Тільки у Сполучених Штатах кількість користувачів досягла приблизно 84,3 мільйона, демонструючи стабільне щорічне зростання.

Прогнозується, що рівень проникнення технологій VR та AR серед населення досягне 52,9% вже цього року.



Віртуальний туризм став одним найбільш динамічних сегментів рекреації.

Близько 34% глобальних мандрівників хоча б раз брали участь у віртуальних турах.

Понад 46% туристичних рад у США використовують VR-платформи просування своїх регіонів.

Приблизно 33-36% геймерів висловлюють бажання використовувати VR саме для віртуальних подорожей у різні куточки світу.

Активне Windows

Натисніть на значок Windows, щоб дізнатися про розширення "Панель задач".

ВИСНОВКИ: ЧИ МОЖЕ VR ЗАМІНИТИ ПРИРОДУ?

Отже, VR не може повністю замінити справжній похід у ліс чи прогулянку на свіжому повітрі через відсутність біологічних факторів, таких як чисте повітря, сонячне світло, фізична активність. Однак може стати ідеальним інструментом для "швидкої допомоги" психічному здоров'ю в умовах ізоляції, тривалого лікування або неможливості подорожувати.

Активне Windows

Натисніть на значок Windows, щоб дізнатися про розширення "Панель задач".

Природно-заповідний фонд як база екотуризму

Природні ресурси України мають колосальний потенціал для розвитку екологічного туризму, що чітко видно на прикладі Національних природних парків (НПП) Закарпаття, таких як «Синевир», Ужанський НПП та Карпатський біосферний заповідник. Для їхнього розвитку критично важливим є запозичення успішних практик ЄС: створення чітко маркованих екологічних стежок, побудова сучасних візит-центрів для відвідувачів та впровадження інтерактивних програм екологічної освіти.


Кобічук Олекса...

Активне Windows

Натисніть на значок Windows, щоб дізнатися про розширення "Панель задач".

Статистика відвідуваності НПП (Дані 2025 року)


За офіційними даними, загальна кількість відвідувачів національних парків Закарпаття склала понад 201 тисячу осіб, що демонструє зростання на 16% порівняно з попереднім роком. Абсолютним лідером став НПП «Синевир» із показником 142,8 тис. відвідувачів, Ужаський НПП прийняв 35,3 тис. людей, а Карпатський біосферний заповідник — 21,3 тис. туристів. Ця динаміка підтверджує стрімке зростання внутрішнього попиту саме на природно-орієнтований та екологічний туризм.



Активіти Windows
Чудно! Активіти Windows, перевірте в розділі "Параметри".

13:49
27.05.2024

За офіційними даними, загальна кількість відвідувачів національних парків Закарпаття склала понад 201 тисячу осіб, що демонструє зростання на 16% порівняно з попереднім роком. Абсолютним лідером став НПП «Синевир» із показником 142,8 тис. відвідувачів, Ужаський НПП прийняв 35,3 тис. людей, а Карпатський біосферний заповідник — 21,3 тис. туристів. Ця динаміка підтверджує стрімке зростання внутрішнього попиту саме на природно-орієнтований та екологічний туризм.



Культурна спадщина як туристичний магніт

Активіти Windows
Чудно! Активіти Windows, перевірте в розділі "Параметри".

13:50
27.05.2024

Інвестиційна привабливість історичного середовища

Дбайливе збереження та ревіталізація історичного середовища у таких містах, як Жовква чи Кам'янець-Подільський, безпосередньо стимулює розвиток якісних культурологічних маршрутів. Пам'ятки архітектури стають основою для кластерного розвитку територій: навколо них формуються мережа готелів, кав'ярень, сувенірної бізнесу та екскурсійних бюро. Це перетворює історію на відновлюване джерело заповнення місцевих бюджетів.

Активіти Windows
Чудно! Активіти Windows, перевірте в розділі "Параметри".

13:51
27.05.2024

Трансформація ПІСЛЯ пандемії

- Пандемія та карантинні обмеження стали викликом до трансформації туризму або пошкодження його підґрунтя. Більше туристів стало працювати дистанційно, що вплинуло на туристичну галузь, зокрема на туристичні агентства.
- Відновлення туризму після пандемії потребує комплексного підходу, який враховує не лише економічні аспекти, але й соціальні, екологічні та культурні фактори.
- Також це означає створення нових і вдосконалення наявних туристичних продуктів, які будуть привертати увагу туристів після пандемії.
- Крім того, важливо врахувати потреби туристів, які повернулися до туризму після пандемії, та адаптувати туристичні послуги до їхніх очікувань.

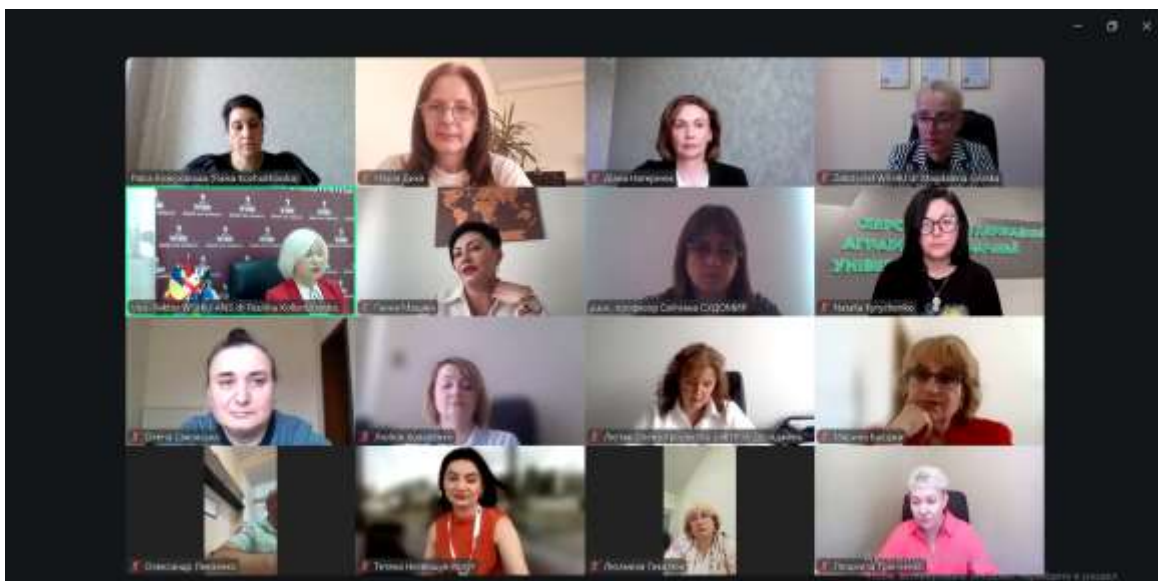
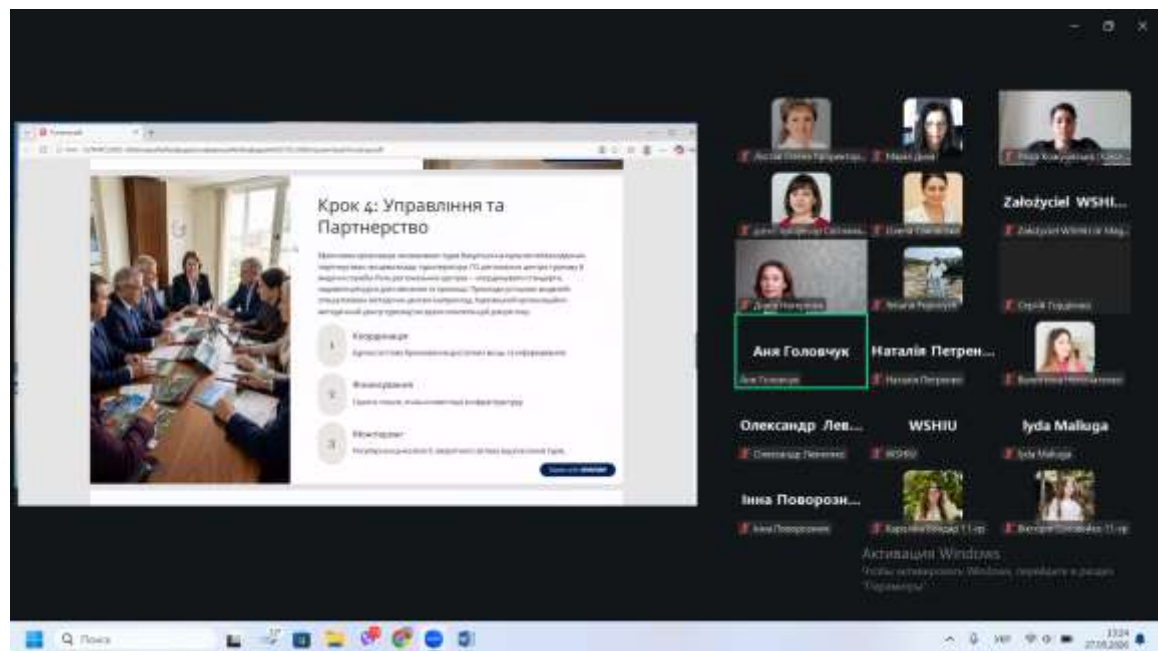
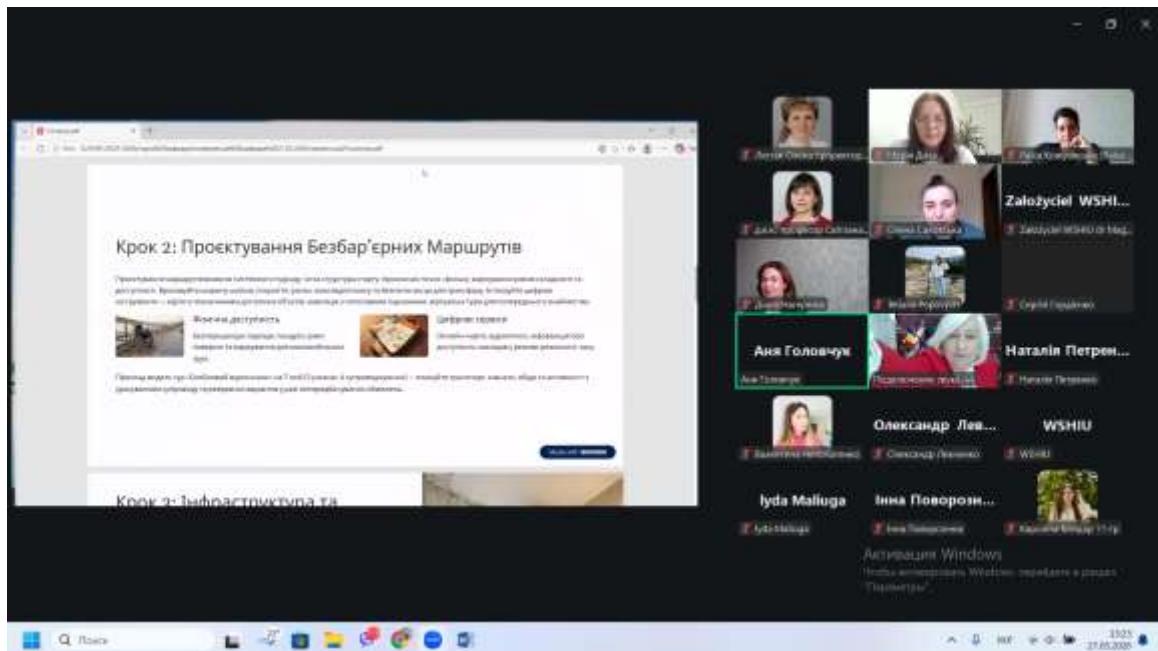
Організаційні Аспекти Розробки Інклюзивних Турів: Шлях до Доступності

Підприємства туристичної галузі повинні врахувати потреби туристів з обмеженими можливостями при розробці туристичних продуктів. Це означає, що туристичні послуги повинні бути доступними для всіх туристів, незалежно від їхніх фізичних, сенсорних чи когнітивних здатностей.

Крок 1: Стратегічне Планування та Дослідження

Стратегічне планування та дослідження є ключовими етапами у розробці інклюзивних туристичних продуктів. Це означає, що туристичні послуги повинні бути доступними для всіх туристів, незалежно від їхніх фізичних, сенсорних чи когнітивних здатностей.

- 1. **Картування аудиторії**
Визначення потреб, очікувань та викликів туристів з обмеженими можливостями.
- 2. **Аудит доступності**
Перевірка наявності бар'єрів, які перешкоджають доступу туристів з обмеженими можливостями до туристичних послуг.
- 3. **Стандарти та нормативи**
Використання міжнародних стандартів та нормативів, таких як ISO 21105:2021, для забезпечення доступності туристичних послуг.







Марія ДИХА, д.е.н., проф., керівник роботи науково-дискусійної платформи, Павло ГРИГОРУК, д.е.н., проф., зав. кафедри ЕАМтаІТБ Хмельницького національного університету підвели підсумки роботи платформи «НАУКОВІ ДИСКУСІЇ ТА ТРЕНІНГИ SOFT SKILLS» та окреслили перспективи подальших заходів.